

Jadual 1 Belanjawan pengiklanan di Malaysia.

	Tahun	Billion (RM)
Peningkatan	1977	26 316 028
	1998	217 865 217
	1999	247 404 314
	2000	307 827 024
	2001	31 570 503
	2002	34 485 429

Sumber AC Nielsen Adquest (Jan-Jun 2002) dipetik daripada *Media Guide*, 2003.