

KEPENTINGAN DAN CARA MENARIK MINAT BUKAN PENUTUR JATI MEMPELAJARI BAHASA MANDARIN

Oleh: Nurul Najihah Ramlan

Bahasa Mandarin atau bahasa Cina yang juga dikenali sebagai Putonghua merupakan bahasa ibunda negara China. Menurut Kementerian Pendidikan Republik Rakyat China dalam Zhongguo yuyan wenzi gaikuang (2021), bahasa Mandarin ialah bahasa yang paling banyak digunakan di China dan merupakan bahasa pertama yang paling banyak digunakan di dunia. Di China, selain orang Han yang menggunakan bahasa Cina, orang Hui dan Manchu juga pada asasnya menggunakan bahasa Cina sebagai bahasa komunikasi. Kumpulan etnik lain kebanyakannya mempunyai bahasa mereka yang tersendiri. Bahasa Mandarin juga bukan sahaja dituturkan oleh rakyat China, malahan dituturkan oleh penutur luar dari negara China seperti Taiwan, Singapura dan Malaysia. Bahasa Mandarin kini telah menjadi bahasa antarabangsa yang kedua terbesar selepas bahasa Inggeris.

Di Malaysia, mempelajari bahasa Mandarin bukan lagi perkara asing. Sebagai sebuah negara yang berbilang etnik, kaum Cina merupakan kaum yang kedua terbesar di Malaysia, selepas kaum Melayu. Jadi, tidak hairanlah jika bilangan pelajar khususnya bukan penutur jati yang ingin mempelajari bahasa Mandarin semakin hari semakin meningkat ibarat cendawan tumbuh selepas hujan. Kesannya, pelbagai institusi, universiti dan sekolah kini menawarkan kursus bahasa Mandarin. Laporan Malaysiakini (2021), menjelaskan bahawa populariti kelas bahasa Mandarin didapati kian meningkat dalam

kalangan bukan penutur jati bahasa Mandarin di Malaysia. Hal ini menunjukkan bahawa warga Malaysia khususnya bukan penutur jati bahasa Mandarin mula menyedari akan kepentingan mempelajari bahasa Mandarin sebagai nilai tambah dalam peningkatan kerjaya dan pendidikan. Oleh itu, penulisan ini akan meneroka kekuatan dan kelebihan yang ada dalam bahasa ini sehingga menjadi pilihan masyarakat Malaysia khususnya dalam menguasainya sebagai bahasa asing dan apakah cara yang menarik untuk mempelajarinya.

Bahasa Mandarin “Bahasa Bisnes” Dunia

Pertumbuhan pesat sektor ekonomi negara China kini menjadikan bahasa Mandarin penting terutama dalam perdagangan global. China merupakan pengeluar terbesar produk barangan berasaskan plastik, kain, pakaian dan sebagainya di dunia. Menurut data pada tahun 2017, ekonomi China menduduki tangga kedua selepas Amerika Syarikat. Kedudukan yang dominan dalam ekonomi global menjadikan negara China memperoleh peluang perniagaan yang luar biasa. Syarikat-syarikat di negara China telah berkembang ke peringkat antarabangsa kerana keupayaannya dari segi penyumberluasan kerana kos yang sangat rendah dan produktiviti yang tinggi menyebabkan kebanyakan negara-negara luar terutamanya Malaysia mengimport barang dari negara China.

Platform membeli belah dalam talian atau online shopping seperti Shopee, Lazada, Taobao, Alibaba.com dan yang terbaru iaitu tiktok shop semakin hari semakin menjadi kegilaan ramai pembeli dan penjual kerana harganya murah dengan kualiti yang memuaskan. Kebanyakan barang di platform membeli-belah dalam talian ini datang dari negara China. Menurut The Democratic News Platform (2007), sebuah platform dalam talian yang membincangkan tentang isu semasa, terdapat sebuah forum yang membincangkan tentang “Adakah bahasa Mandarin penting untuk perniagaan? Dapatkan daripada forum tersebut bersetuju bahawa bahasa Mandarin sangat penting untuk dikuasai. Mereka banyak berurusan dengan orang di negara China dari segi pembelian bahan-bahan mentah dalam menghasilkan barang, memborong produk-produk keluaran China dan pasarkan di Malaysia terutamanya bagi yang menjalankan perniagaan kerana masyarakat China tidak tahu berbahasa lain selain daripada bahasa Mandarin. Di sini dapat disimpulkan bahawa



bahasa Mandarin sangat penting untuk dikuasai terutamanya bagi ahli perniagaan yang sedang menjalankan perniagaan. Tambahan pula, pusat ekonomi kini tertumpu di China dan keadaan ini membuktikan bahawa bahasa Mandarin sangat penting untuk dipelajari terutamanya kepada generasi kini dan masa depan.

Peluang pekerjaan Lebih Meluas

Menguasai bahasa asing terutamanya bahasa Mandarin amat disarankan kepada orang ramai sebagai nilai tambah dalam pekerjaan seperti sektor korporat, industri dan sebagainya. Menurut bekas timbalan Ketua Pengarah Pendidikan Tinggi (IPTA), Prof Dr Noor Azizi Ismail, pada era globalisasi ini, orang ramai disarankan mempelajari bahasa asing memandangkan bahasa ini berperanan sebagai salah satu bahasa yang terpenting di dunia. Tambahan pula, di Malaysia sekarang kebanyakan pekerjaan seperti sektor korporat, perindustrian dan sebagainya memerlukan pekerja yang berkeupayaan berbahasa asing terutamanya bahasa Mandarin. Hal ini kerana kebanyakannya kilang dan syarikat besar banyak dipelopori oleh kaum Cina ataupun kebanyakannya mempunyai kerjasama dengan syarikat-syarikat di China, seperti kilang Proton Holding Berhad yang mempunyai kerjasama dengan Zhejiang Geely Holding Group.

Walaupun kebanyakan orang tidak setuju tentang peletakan syarat “mahir berbahasa Mandarin” dalam syarat-syarat permohonan pekerjaan dan menganggapnya racist atau isu perkauman, namun pada pendapat saya, syarat ini diletakkan kerana kilang-kilang atau syarikat-syarikat tersebut kebanyakannya mengimport barang-barang mentah dari negara China. Memandangkan rakyat China tidak mempunyai keupayaan berbahasa selain bahasa Mandarin, maka mereka lebih memilih pekerja yang mempunyai kelebihan berbahasa Mandarin. Jika kita pandang dari sudut yang positif, ini bukanlah suatu isu perkauman atau racism, malahan ini

boleh dijadikan motivasi untuk menguasai lebih dari satu bahasa yang tentunya mempunyai kelebihan berbanding orang lain. Dengan adanya kemampuan dan kelebihan ini, bukan sahaja memberi nilai tambah dalam diri kita, malahan mampu menjadi daya penarik kepada syarikat besar untuk mengambil mereka sebagai pekerja. Malah, pilihan pekerjaan juga akan menjadi lebih luas dan tiada batasan untuk memilih pekerjaan yang diimpikan sesuai dengan kelulusan. Di samping itu, dengan adanya kelebihan berbahasa Mandarin, bahasa itu sendiri juga dapat dijadikan sebagai pekerjaan. Contohnya seperti bidang pendidikan, iaitu guru bahasa Mandarin atau penterjemah, bidang pelancongan iaitu pemandu pelancong dan sebagainya. Maka, tidak rugi jika kita mempunyai kelebihan berbahasa Mandarin. Memetik pandangan Teo Kok Seong (2014) yang disiarkan dalam akhbar Berita Harian dalam talian, beliau menjelaskan bahawa dengan adanya pengetahuan bahasa Mandarin, rakyat Malaysia bukan sahaja mampu mengambil bahagian secara lebih berkesan dalam dunia yang berbahasa Mandarin, malah membuka peluang kerjaya yang lebih luas dalam kehidupan rakyat.

Memahami Budaya dan Masyarakat

Mempelajari bahasa Mandarin bukan sahaja dapat menambah ilmu pengetahuan dan dapat memberi nilai tambah dalam diri kita terutamanya dalam mencari pekerjaan, malah dapat memahami budaya masyarakat di negara China sesuai dengan status Malaysia sebagai sebuah negara berbilang kaum yang sangat menitikberatkan tentang adat dan budaya. Adat dan budaya kaum Cina di Malaysia mempunyai persamaan dengan masyarakat di China kerana kebanyakan orang Cina di Malaysia adalah dari keturunan selatan China yang tiba pada awal abad ke-19 hingga pertengahan abad ke-20 (Dr Tanaka Mustafa, 2019). Sejak kebelakangan ini, isu perkauman sering menjadi bualan dan

semakin hari semakin serius terutamanya dalam kalangan kaum Melayu dan kaum Cina disebabkan oleh ketidakfahaman tentang budaya kaum masing-masing. Maka dengan mempelajari bahasa Mandarin terutamanya kepada bukan penutur jati, mungkin dapat mengurangkan isu perkauman, perasaan prasangka, stereotaip salah konsep dan seumpamanya sekali gus dapat saling memahami budaya masing-masing dan dapat menghindari salah faham antara satu sama lain. Selain itu, kita juga dapat mempelajari budaya masyarakat lain dan mencontohi budaya baik masyarakat lain seperti pengurusan masa dan sebagainya.

Selain memahami budaya, kita juga dapat menambah kenalan baru terutamanya kenalan yang berbahasa Mandarin. Bukan sahaja kenalan di Malaysia, malahan kenalan di negara-negara yang berbahasa Cina seperti di China, Taiwan,



Hong Kong, Singapura dan Filipina. Menurut sumber di sebuah laman sesawang, bahasa Mandarin merupakan bahasa yang mempunyai penutur terbanyak di dunia. Berdasarkan bancian Amerika Syarikat, China mempunyai penduduk yang paling ramai di dunia dan kebanyakannya berhijrah ke serata dunia. Boleh dikatakan setiap negara pasti mempunyai rakyat China dengan adanya Chinatown di negara-negara seperti Eropah, Amerika Utara, Amerika Selatan, Asia, Afrika dan Australasia. Tidak hairanlah bahasa Mandarin merupakan bahasa yang mempunyai penutur terbanyak di dunia, justeru tidak perlu risau dan khawatir jika anda sesat ketika melancong atau mengembara ke negara luar kerana pasti salah seorang daripada beribu orang di sana dapat berkomunikasi dalam bahasa Mandarin. Pengalaman sahabat saya yang fasih berbahasa Mandarin semasa melancong ke Turki dan Korea, beliau hanya menggunakan bahasa Mandarin untuk bertanya arah jalan dan sebagainya semasa di sana.

Dengan mempelajari bahasa Mandarin juga, dapat menarik minat pelancong luar untuk datang ke Malaysia terutamanya pelancong dari negara-negara yang bertutur dalam bahasa Mandarin. Hal ini sekali gus dapat meningkatkan ekonomi negara. Menurut Berita Harian Online, Persatuan Ejen-ejen Pelancongan dan Pengembaraan Malaysia (MATTA) menjelaskan bahawa kemasukan pelancong China dijangka meningkat dengan ketara dan menjangkakan sektor pelancongan Malaysia dan China akan kembali beroperasi sebaik sahaja negara China melonggarkan sekatan perjalanan. Oleh itu, bagi menarik minat pelancong China untuk datang ke Malaysia, Pusat Kebudayaan China ditubuhkan dan bekerjasama dengan MATTA untuk menggalakkan pertukaran pelancong dan kemaskini produk. Terdapat beberapa



cara yang boleh dilakukan untuk menarik minat terutamanya bukan penutur jati dalam mempelajari bahasa Mandarin. Antaranya ialah:

Pengajaran dan Pembelajaran (PdP) yang Menarik dan Berkesan

PdP yang menarik dan berkesan memainkan peranan yang sangat penting untuk menarik minat pelajar dalam mempelajari bahasa asing terutamanya bahasa Mandarin. Hal ini kerana PdP yang menarik dan berkesan dapat menarik minat pelajar untuk lebih memahami apa yang diajar manakala PdP yang hambar dan membosankan memberi kesan yang buruk kepada pelajar. Pelajar akan mudah lupa apa yang diajar dan tidak fokus dalam mempelajari sesuatu, seterusnya pelajar akan hilang minat untuk belajar terutamanya untuk belajar sesuatu yang baru.

Pada era globalisasi kini yang seiring dengan Revolusi Industri 4.0 dan ditambah dengan pasca-Covid-19, pembelajaran secara bersemuka telah bertukar ke pembelajaran secara dalam talian (e-pembelajaran). E-Pembelajaran sangat memudahkan dan lebih menarik minat pelajar kerana penggunaan aplikasi dan visual yang lebih berkesan. Kini pembelajaran banyak dikendalikan secara segerak seperti dengan menggunakan pelbagai platform seperti zoom, webex, google meet, youtube live, fb live dan sebagainya kerana lebih menjimatkan masa dan tenaga untuk ke kelas. Pembelajaran bahasa Mandarin secara dalam talian juga boleh didapati dalam pelbagai saluran seperti Hello talk, Du Chinese, Train Chinese dan sebagainya.

Mempromosikan bahasa Mandarin

Mempromosikan bahasa Mandarin kepada orang ramai terutamanya bukan penutur natif juga merupakan satu strategi yang berkesan untuk menarik minat mereka mempelajari bahasa tersebut. Terdapat banyak kaedah untuk mempromosikan bahasa Mandarin kepada

orang ramai. Antaranya melalui platform media sosial seperti Instagram dan Facebook, serta Tiktok yang kini menjadi kegemaran masyarakat tanpa mengira usia sama ada untuk berinteraksi bersama rakan dan berkongsi rutin harian atau pengalaman dan mempromosikan barangan. Kaedah ini juga secara tidak langsung memberi ilham kepada para guru untuk menggunakan pendekatan ini untuk sesi pengajaran bahasa Mandarin.

Kini ramai pengajar terutamanya pengajar bahasa asing menggunakan pendekatan ini untuk menarik minat pelajar mempelajari bahasa asing. Mereka hanya memperkenalkan beberapa perkataan asas yang kerap digunakan dan mudah diucapkan agar pelajar tidak merasa bosan semasa sesi pembelajaran. Selain itu, penggunaan platform Youtube juga menjadi medium penting. Banyak video asalnya seperti video cerita pendek, lirik lagu dan sebagainya

berbahasa Inggeris atau bahasa Melayu, diterjemah atau dialih suara ke bahasa Mandarin. Pendekatan ini dapat menarik minat pelajar mempelajari bahasa Mandarin dengan penggunaan teknologi.

Selain pendekatan media sosial, program-program budaya tidak kurang hebatnya untuk dijadikan medium pembelajaran yang interaktif. Program-program budaya selalunya diadakan di peringkat sekolah dan universiti dengan tujuan mempromosikan bahasa serta budaya masyarakat yang bertutur bahasa tersebut seperti pesta kebudayaan yang pernah diadakan di Universiti Malaysia Perlis. Pelajar bukan sahaja dapat mempelajari beberapa perkataan bahasa Mandarin, malahan juga dapat mempelajari budaya dan makanan masyarakat Cina. Selain di sekolah dan universiti, masjid Cina di Ipoh sering mengadakan sambutan Tahun Baru Cina bagi menarik minat masyarakat Cina mengenali budaya Islam dan masyarakat Melayu mengenali budaya Cina. Program ini secara tidak langsung dapat memberi motivasi kepada kita untuk mempelajari bahasa Mandarin dan berdekah kepada masyarakat Cina yang lain.

Kesimpulannya, mempelajari bahasa Mandarin penting dalam kehidupan kita. Menguasai bahasa Mandarin bukan sahaja memberi peluang pekerjaan yang lebih luas terutama dalam era ekonomi global yang cenderung berpusat di China tetapi juga membantu kita memahami budaya masyarakat Cina di negara kita dan sekali gus mengelak konflik antara kaum dan mewujudkan suasana yang lebih harmoni. Walau apapun, dalam mempelajari sesuatu ilmu atau bahasa, perkara yang paling penting ialah minat yang mendalam, kerana dengan minat sesuatu ilmu yang baru akan lebih mudah difahami dan diingati.

