

Jadual 2 Kadar perbelanjaan pengiklanan keseluruhan media di Malaysia.

Bil.	Media	Tahun 2008 (RM '000)	Tahun 2007 (RM '000)	Tahun 2006 (RM '000)
1.	Televisyen	2 161 195	1 799 079	1 477 554
2.	Surat khabar	3 320 832	3 065 289	2 746 617
3.	Majalah	156 117	166 164	155 674
4.	Radio	291 518	241 088	203 815
5.	Pawagam	27 398	26 267	19 540
6.	Iklan luaran	95 892	108 162	109 327
7.	Untuk jualan (tumpuan jualan)	73 935	57 855	48 844
8.	Internet	32 110	-	-
	Jumlah	6 158 995	5 463 904	4 761 371

Sumber: Nielsen.