

INKUBATOR

Inkubator adalah program pembangunan ekonomi yang ditubuhkan untuk meningkatkan kejayaan dan perkembangan di dalam perniagaan. Untuk merealisasikan matlamat tersebut, perniagaan yang baru dimulakan akan dilengkapi dengan kemudahan, sumber, kelengkapan, dana dan bantuan perkhidmatan untuk membantu mereka menempatkan diri dalam pembangunan fasa pertama. Matlamat program inkubator ini adalah mewujudkan perniagaan sehingga berjaya bergerak sendiri dan mempunyai kewangan yang stabil. Perniagaan yang telah tamat program inkubator ini mampu bergerak dengan sendirinya dan akan mewujudkan peluang pekerjaan, meningkatkan ekonomi tempatan dan mengkomersilkan teknologi terbaru.

PERNIAGAAN INKUBATOR

Perniagaan inkubator adalah satu cara untuk membangunkan syarikat-syarikat usahawan disamping membantu mereka untuk bertahan dan meningkat dari semasa ke semasa terutama bagi yang memerlukan bimbingan dan bantuan. Program ini juga menyediakan saluran bantuan perniagaan dan kemudahan pejabat untuk perniagaan baru. Antara matlamat-matlamat perniagaan inkubator ini adalah untuk mewujudkan pekerjaan di dalam masyarakat, meningkatkan persaingan komuniti dalam keusahawanan, membantu perniagaan bertahan dengan lebih lama, mewujudkan atau menambah pendapatan industri tempatan serta memperkukuhkan ekonomi negara.

ADAKAH PERNIAGAAN INKUBATOR INDUSTRI BARU?

Tidak. Perkataan perniagaan inkubator menjadi popular dikalangan media dengan pantas dan berikutan itu ia dipanggil internet inkubator diantara tahun 1999 dan 2001, tetapi perniagaan inkubator dipercayai telah bermula pada akhir tahun 1950an.

BERPAKAH PERNIAGAAN INKUBATOR YANG TELAH WUJUD?

Pada oktober 2006, terdapat lebih 1400 inkubator di Amerika utara dan ia hanya meningkat sebanyak 12 inkubator sahaja pada tahun 1980. Terdapat 1115 inkubator di Amerika Syarikat, 191 di Mexico dan 120 di Kanada. Dianggarkan terdapat 7000 perniagaan inkubator di seluruh dunia. Model inkubator telah diubah untuk memenuhi pelbagai keperluan, meningkat daripada pengkomersilan teknologi universiti kepada memberi ruang pekerjaan kepada komuniti yang menganggur untuk berkhidmat sebagai jentera pelaburan.

JENIS-JENIS PERNIAGAAN INKUBATOR

Program inkubator terdiri dalam pelbagai bentuk dan saiz di dalam masyarakat dan pasaran:

- Kebanyakan perniagaan inkubator di Amerika Utara (lebih kurang 94%) adalah pertubuhan yang tidak mempunyai pendapatan yang memberi fokus kepada pembangunan ekonomi. Kira-kira 6% inkubator di Amerika Utara adalah untuk keuntungan; selalunya untuk memberi pulangan kepada pelabur bersama.
- 54% telah dicampur guna, membantu syarikat yang baru bertapak.
- 39% memfokuskan teknologi perniagaan
- 4% memfokuskan kepada perniagaan perkhidmatan, menyediakan pasar atau membantu lain-lain jenis perniagaan.
- 3% berkhidmat di firma perkilangan
- Kira-kira 53 % perniagaan inkubator beroperasi di kawasan yang membangun, 28 % di kawasan pendalaman dan 19 % di kawasan pinggir bandar.

- ❖ Inkubator UniMAP ditempatkan di bawah Pusat Pembangunan Keusahawanan, Pengkomersilan dan Pengurusan Harta Intelek (E-CIP). Pusat ini sedang di dalam proses membangunkan inkubator pengkomersilan untuk membantu penyelidik memasarkan produk penyelidikan universiti. Sebarang pertanyaan berkaitan Inkubator UniMAP boleh hubungi seperti di bawah :

Pusat Pembangunan Keusahawanan, Pengkomersilan & Pengurusan Harta Intelek (E-CIP)

Universiti Malaysia Perlis (UniMAP)

Kompleks Pusat Pengajian 4,

Taman Utara Jejawi,

Jalan Jejawi Sematang,

02600 Arau

Perlis

No. Telefon : 04-9798942

No. Faks : 04-9782749

Sumber rujukan:

1. www.nbia.org
2. www.professionalpractice.asme.org

INCUBATOR

Incubators are economic development programs designed to nurture the success and growth of businesses. To accomplish this, various neophyte businesses share in a collective arrangement that provides facilities, resources, equipment, funding, and variety of support services to help them get through the early phases of development. The goal of any incubator program is to produce successful businesses that are viable and financially feasible. After a period of time, those businesses that succeed in the program "graduate" into self-sufficiency. They create jobs, revitalize local economies, and sometimes commercialize critical new technologies.

BUSINESS INCUBATORS

Business incubators nurture the development of entrepreneurial companies, helping them survive and grow during the start-up period, when they are most vulnerable. These programs provide their client companies with business support services and resources tailored to young firms. The most common goals of incubation programs are creating jobs in a community, enhancing a community's entrepreneurial climate, retaining businesses in a community, building or accelerating growth in a local industry, and diversifying local economies.

IS BUSINESS INCUBATION A NEW INDUSTRY?

No. The term "business incubator" gained popularity in the media with the explosion and subsequent demise of so-called Internet incubators between 1999 and 2001, but the business incubation model traces its beginnings to the late 1950s.

HOW MANY BUSINESS INCUBATORS ARE THERE?

As of October 2006, there were over 1,400 incubators in North America, up from only 12 in 1980. Of those, 1,115 were in the United States, 191 were in Mexico and 120 were in Canada. NBIA estimates that there are about 7,000 business incubators worldwide. The incubation model has been adapted to meet a variety of needs, from fostering commercialization of university technologies to increasing employment in economically distressed communities to serving as an investment vehicle.

TYPES OF BUSINESS INCUBATORS

Incubation programs come in many shapes and sizes and serve a variety of communities and markets:

- Most North American business incubators (about 94 percent) are nonprofit organizations focused on economic development. About 6 percent of North American incubators are for-profit entities; usually set up to obtain returns on shareholders investments.
- 54 percent are "mixed-use," assisting a range of early-stage companies.
- 39 percent focus on technology businesses.
- About 4 percent focus on service businesses, serve niche markets or assist other types of businesses.
- 3 percent serve manufacturing firms.
- About 53 percent of business incubators operate in urban areas, 28 percent operate in rural areas and about 19 percent operate in suburban areas.

- ❖ UniMAP Incubators are under the care of Centre for Entrepreneurship Development, Commercialization & Intellectual Property Management (E-CIP). These incubators aim at providing assistantship to the researchers in commercialising the university's research product. For further enquiries, please contact as below :

Centre for Entrepreneurship Development, Commercialisation & IP Management (E-CIP)

Universiti Malaysia Perlis (UniMAP)

Kompleks Pusat Pengajian 4,

Taman Utara Jejawi

Jalan Jejawi Sematang

02600 Arau

Perlis

Phone No. : 04-9798942

Fax No. : 04-9782749

References:

1. www.nbia.org
2. www.professionalpractice.asme.org