

Jadual 1 Perbelanjaan pengiklanan di televisyen, akhbar dan majalah dalam pasaran 12 buah negara Asia.

| Bil. | Negara | Suku Kedua 2009 (ASS '000) | Suku Kedua 2008 (ASS '000) | Peratus Perubahan (%) |
|------|---------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1. | China | 19 796 811 | 16 849 919 | 17 |
| 2. | India | 1 700 308 | 1 324 966 | 28 |
| 3. | Hong Kong | 1 671 939 | 1 738 649 | -4 |
| 4. | Australia | 1 542 073 | 1 631 572 | -5 |
| 5. | Korea Selatan | 1 357 469 | 1 635 205 | -17 |
| 6. | Indonesia | 1 277 967 | 1 185 763 | 8 |
| 7. | Filipina | 845 467 | 777 841 | 9 |
| 8. | Thailand | 550 541 | 603 121 | -9 |
| 9. | Malaysia | 415 265 | 411 197 | 1 |
| 10. | New Zealand | 395 126 | 402 233 | -2 |
| 11. | Singapura | 254 076 | 288 827 | -12 |
| 12. | Taiwan | 154 519 | 182 983 | -16 |
| | Jumlah | 29 961 561 | 27 032 276 | 11 |

Sumber: Nielsen